



2^e DEAUVILLE
GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CORPORATE & TV
POUR L'ÉCOLOGIE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

16//17//18 avril 2013

www.deauvillegreenawards.com

SOMMAIRE ///



ÉDITO DU PRÉSIDENT DES DEAUVILLE GREEN AWARDS

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CORPORATE & TV POUR L'ÉCOLOGIE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- > Les 3 concepts phares de l'événement
- > Un rendez-vous exceptionnel sur 3 jours

LES DEAUVILLE GREEN AWARDS 2013

- > La nouvelle édition fait la part belle aux innovations
- > Le programme détaillé

UNE COMPÉTITION AXÉE SUR LES BONNES PRATIQUES

- > 12 catégories consacrées aux problématiques environnementales
- > Les modalités d'inscription
- > Un jury prestigieux pour l'édition 2013

ILS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS

- > Les organisateurs
- > Les partenaires

VOS CONTACTS



ÉDITO DU PRÉSIDENT DES DEAUVILLE GREEN AWARDS

Le Festival International du film corporate & TV pour l'écologie et le développement durable vous donne rendez-vous à Deauville, les 16, 17 et 18 Avril 2013.

Pour sa deuxième édition, le festival grandit et propose trois compétitions distinctes qui réunissent respectivement les films corporate, publicitaires et documentaires. Cette démarche illustre la volonté de mettre en avant les points de vue du monde industriel, mais aussi ceux d'organisations non gouvernementales ou de documentaristes.

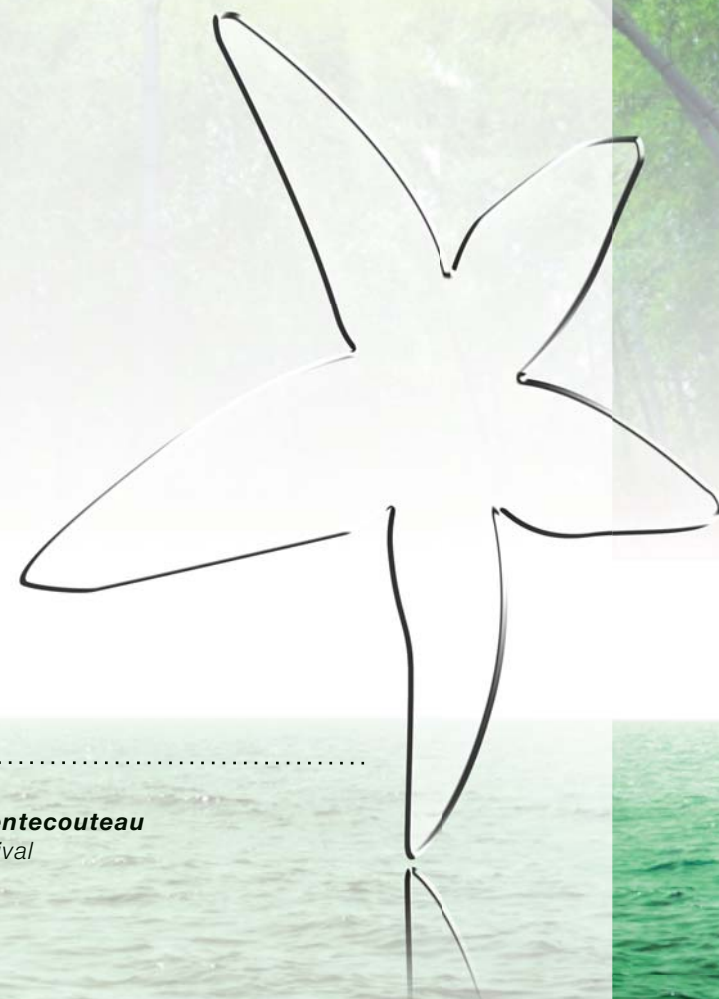
Pendant 3 jours, les Deauville Green Awards réuniront les producteurs, les industriels et les experts du développement durable autour d'un événement convivial qui favorise les échanges d'idées et d'expériences...

« Nous avons souhaité mettre en place une plateforme de mise en relation pour les professionnels de la communication d'entreprise et les spécialistes du développement durable et de l'écologie. Afin de favoriser les échanges et la réflexion entre ces corporations qui se croisent rarement, outre la présentation des productions audiovisuelles devant un jury prestigieux, les commanditaires, les producteurs et les réalisateurs présents, nous proposons donc des débats et des ateliers. Les Deauville Green Awards offrent aussi aux participants des moments de convivialité exceptionnels », souligne Jean-Charles Pentecoteau.

Le soutien et l'accueil chaleureux de la Ville de Deauville participent pour beaucoup du succès de l'événement, « Les Deauville Green Awards sont une expérience de partage qui profite du bien-être caractéristique de la qualité de vie Deauvillaise ! », précise le Maire de Deauville M. Philippe Augier.

.....
« Forts du succès de cette alchimie, nous sommes heureux d'annoncer que l'édition 2013 se déroulera sur trois jours : une occasion unique d'échanges sous le prisme de la communication et de l'écologie... Soyez les bienvenus à bord du Deauville Green Awards 2013 ! »

.....
Jean-Charles Pentecoteau
Président du Festival





LE PREMIER FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM CORPORATE & TV
POUR L'ÉCOLOGIE ET LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE

LES CONCEPTS PHARES DE L'ÉVÉNEMENT

DÉCOUVRIR

- Une occasion unique de rencontrer de nouveaux talents, de s'informer des nouveaux courants, d'observer et de s'inspirer de la communication audiovisuelle des divers acteurs présents.

ÉCHANGER

- Un rendez-vous incontournable pour renforcer ses relations d'affaires et échanger des idées. Les sociétés commanditaires peuvent ainsi croiser les artisans de leurs projets audiovisuels et exprimer leurs attentes aux producteurs et réalisateurs.

VALORISER

- Récompenser les talents et la créativité dans la réalisation des productions audiovisuelles et mettre en avant les bonnes pratiques des entreprises et institutions en terme de développement durable.



1^{ère} ÉDITION CHIFFRES CLÉS

- 170 films corporate en compétition
- 14 pays représentés, 4 continents pour un profil résolument international
- 25 partenaires (dont la SNCF, Le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, ESSEC Business School ou encore WWF)
- 150 décideurs de la communication audiovisuelle corporate au rendez-vous



Cérémonie de remise des prix 2012

UN RENDEZ-VOUS EXCEPTIONNEL SUR 3 JOURS

PLUS DE 200 FILMS À DÉCOUVRIR

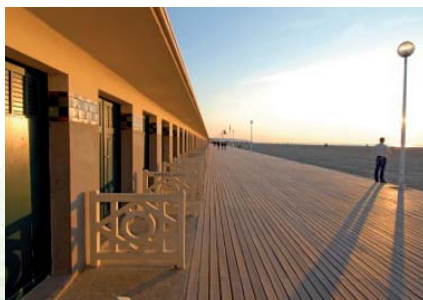
- Projection des films finalistes dans la prestigieuse salle du Théâtre Casino Barrière.
- (en introduction de chaque projection, les auteurs prennent la parole pour placer le contexte du film)
- Des bornes de visionnage à disposition pour visionner à son rythme la totalité des productions en compétition.

DES DÉBATS DE TERRAIN

- Des tables rondes encadrées par l'ESSEC Business School (« Les Rendez-vous de l'ESSEC ») et des colloques en phase avec l'actualité publique ou les préoccupations des professionnels de l'audiovisuel et de la communication corporate responsable (intervention de personnalités de référence telle que, en 2012, Geneviève Ferrone, Directrice Développement Durable du Groupe Veolia).

UN NETWORKING GARANTI

- De nombreux moments de convivialité propices aux échanges professionnels dans les lieux les plus prestigieux (Villa Strassburger, Villa Le Cercle, Salon des Ambassadeurs) et un service de networking innovant : deux Smart Hostesses®* pour faciliter les échanges (plus de 150 mises en relation en 2012 !)



...ET DES MOMENTS DÉDIÉS AU GRAND PUBLIC

Le grand public invité à l'avant-première exceptionnelle du documentaire *Voyage au cœur des glaces* diffusé prochainement dans Thalassa.

Une journée de projection gratuite des films finalistes destinée au grand public aura lieu le mercredi 17 avril. Cette initiative permettra aux particuliers de découvrir les réalisations les plus plébiscitées et de prendre conscience des actions mises en place par les entreprises en termes de développement durable et d'environnement.

PLUSIEURS UNIVERS DE COMPÉTITION

- films corporate
- documentaires destinés à la télévision
- messages promotionnels et publicitaires



2 CÉRÉMONIES DE REMISE DES PRIX

- Cérémonie de remise des Trophées documentaires et publicitaires
> Mercredi 17 Avril 2013
- cérémonie de remise des Trophées corporate
> Jeudi 18 Avril 2013



LES DEAUVILLE
GREEN AWARDS 2013

LA NOUVELLE ÉDITION 2013 FAIT LA PART BELLE À PLUSIEURS INNOVATIONS

> Une rencontre qui se déroule sur **trois jours**... Projections, cocktails, tables rondes, et cérémonies de remises de Trophées seront au rendez-vous !

> Les catégories d'inscription des films ont été renouvelées et clarifiées afin de faciliter l'inscription des programmes en compétition. Les films seront jugés selon **12 catégories, dans trois sections spécifiques** : films corporate / documentaires destinés à la télévision / messages promotionnels et publicitaires, illustrant ainsi la volonté des organisateurs de mettre en avant les points de vue du monde des entreprises, des documentaristes et des ONG.

> **Deux cérémonies de remise des Trophées**...

Remise des Trophées documentaire et publicitaire le 17 Avril puis Trophées Corporate le 18 Avril : double Champagne !

> Enfin, le jury regroupera **des personnalités aux sensibilités diverses** : journalistes, producteurs, réalisateurs, publicitaires et représentants des ministères de l'Ecologie et de la Santé, de l'ADEME et d'agences nationales et internationales pour l'environnement : communication et écologie sont ici à parité.

DES INSCRIPTIONS & ACCRÉDITATIONS 100% EN LIGNE !

- Inscriptions des films en compétition facilitées grâce au formulaire d'enregistrement en ligne, ainsi qu'au système d'upload et FTP pour la transmission des fichiers vidéos.

- Accréditation en ligne incluant l'accès aux projections et colloques, aux cérémonies de remise de prix, aux cocktails-networking, aux déjeuners et aux dîners.



PROGRAMME DES DEAUVILLE GREEN AWARDS 2013

Mardi 16 avril 2013

- 12.30 - 14.00** accueil des festivaliers au Casino Barrière de Deauville avec verre de bienvenue
14.30 - 16.00 projection des films corporate et institutionnels pré-sélectionnés / *Théâtre du Casino*
16.00 - 16.30 présentation de l'auto-diagnostic RSE par Eco-événement / *Théâtre du Casino*
16.30 - 18.30 projection des films corporate et institutionnels pré-sélectionnés / *Théâtre du Casino*
14.30 - 18.30 projection des programmes documentaires et publicitaires pré-sélectionnés / *Cinéma du Casino*
19.00 - 20.00 cocktail de bienvenue dans le Casino Barrière de Deauville
à partir de 23.00 after-party networking / *Club « le Regine's »*

Mercredi 17 avril 2013

- 09.30 - 12.30** projection des programmes documentaires et publicitaires pré-sélectionnés / *Cinéma du Casino*
09.30 - 12.00 projection des films corporate et institutionnels pré-sélectionnés / *Théâtre du Casino*
12.00 - 12.30 table-ronde ESSEC Business School : innovation and sustainable enterprise / *Théâtre du Casino*
13.00 - 14.00 déjeuner-buffet / *Villa Strassburger*
14.30 - 16.30 projection des programmes corporate et institutionnels pré-sélectionnés / *Théâtre du Casino*
16.30 - 17.00 table-ronde ESSEC Business School : villes durables, quels enjeux? / *Théâtre du Casino*
17.00 - 18.30 projection des programmes corporate et institutionnels pré-sélectionnés / *Cinéma du Casino*
14.30 - 18.30 projection des programmes documentaires et publicitaires pré-sélectionnés / *Cinéma du Casino*
19.00 - 20.00 cérémonie de remise des Trophées documentaires et publicitaires / *Théâtre du Casino*
20.30 - 22.00 dîner-débat avec Cité de Mémoire / *Villa Le Cercle*
à partir de 23.00 after-party networking / *Club « le Regine's »*

Jeudi 18 avril 2013

- 10.00 - 12.00** cérémonie de remise des Trophées corporate et institutionnels / *Théâtre du Casino*
13.00 - 14.00 déjeuner-buffet de clôture du Festival, présentation Ecoprod sur la réduction du bilan carbone des productions audiovisuelles / *Villa Strassburger*



UNE COMPÉTITION
AXÉE SUR LES BONNES
PRATIQUES

12 CATÉGORIES CONSACRÉES À DES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES

LA COMPÉTITION EST DOTÉE DE DOUZE CATÉGORIES SPÉCIFIQUES PORTANT SUR DES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES MAJEURES AUXQUELLES SONT DIRECTEMENT CONFRONTÉES LES ENTREPRISES ET LES INSTITUTIONS.



1 – Changement Climatique & Société

Lutter et s'adapter aux risques naturels et technologiques



2 - Energies Renouvelables & Technologies Durables

Energie solaire, éolienne, marine, géothermique.



3 – Transports & Eco-Mobilité

Tansport urbain, routier, ferré, fluvial, aérien; inter-modalité et transports intelligents



4 – Santé & Cadre de Vie

Qualité et traitement de l'air, de l'eau, du sol; gestion des déchets & protection



5 – Agriculture & Economie Verte

Filière verte et agro-carburants, agriculture durable, gestion durable des forêts



6 – Habitat & Eco-Innovation

Urbanisme, paysages, immeubles hqe et bbc



7 – Eco-Tourisme & Nature Durable

Le tourisme durable et la préservation de la faune, de la flore et des milieux naturels: littoral, forêt, montagne, zones humides



8 – Production & Consommation Durables

Donner sens, recycler, favoriser le commerce équitable



9 – Entreprise & Responsabilité Sociale

Apport social des entreprises, institutions, et organisations



10 – Economie & Ecologie

Création de valeur et performances ESG




11 - Innovations & Eco-Systèmes Post-Industriels

La 4e révolution technologique pour le 3e millénaire



12 – Mécénat & Action Humanitaire

Lutte contre l'exclusion, l'illettrisme, l'âge, la pauvreté et pour la sécurité alimentaire et énergétique

Informations détaillées dans la rubrique «Catégories» du site internet <http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/> 

Le Jury décernera des Astéris d'Or aux deux meilleures productions dans chaque catégorie et trois Grands Prix récompenseront respectivement la meilleure réalisation, la meilleure politique audiovisuelle d'entreprise et la meilleure politique audiovisuelle de collectivité. Des Prix Spéciaux seront également accordés par les partenaires du festival...

LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

Chaque inscription d'une production audiovisuelle doit être faite sur le « formulaire d'inscription » se trouvant en ligne sur le site

www.deauvillegreenawards.com 

Toutes les productions inscrites devront avoir été réalisées après le 1^{er} Janvier 2011

Pour être validé, le dossier d'inscription doit comprendre les éléments suivants :

- envoi du formulaire d'inscription en ligne,
- règlement des frais d'inscription
- remise du programme audiovisuel inscrit.

(La remise des fichiers est facilitée grâce au système d'upload et FTP sur le site du festival.)

Le format conseillé pour la bonne qualité de projection de l'image et du son : 720 p (1280x720).

Sont acceptés les films corporate et institutionnels, les documentaires et programmes TV, ainsi que les campagnes publicitaires.

La date limite des inscriptions et de la réception des productions est fixée au 8 mars 2013.

Chaque participation d'un festivalier les 16, 17 et 18 avril 2013, comprend l'accueil à toutes les projections, conférences, cérémonies de remise des trophées, vidéothèque, réceptions et cocktails, doit également être faite sur le « formulaire d'accréditation » se trouvant en ligne sur le site.

A QUI S'ADRESSE LES DEAUVILLE GREEN AWARDS ?

- Directeurs de la communication, du marketing, du développement durable ; responsables audiovisuels du secteur public, municipal, régional, national; réalisateurs et producteurs de films corporate et de documentaires, responsables de programmation TV, dirigeants d'agences de communication, soyez les bienvenus à bord du Deauville Green Awards 2013



UN JURY PRESTIGIEUX POUR L'ÉDITION 2013



Jean-Louis Caffier,
Journaliste, Président de
Climat-Énergie-Humanité-
Médias



Stephan Bleek,
Président-Fondateur,
Framepool



Gildas Bonnel,
Président de la Commission
Développement Durable de
l'AACC



Laurent Setton,
Délégué à l'information et la
communication, Ministère du
travail et de la santé



Jocelyne Sarian,
Réalisatrice,
Cie des Réals



Didier Waldung,
Directeur de Développement
Agence Image & Stratégie



Jean-Michel Fleury,
Responsable de l'audiovisuel,
Ministère de l'écologie,
du développement durable
et de l'énergie



Bernard Emsellem,
Directeur général délégué à
l'écomobilité, SNCF



Solange Montillaud-Joyel,
Programme des Nations-Unies
pour l'environnement



Valérie Martin,
Chef du service communication
et information, ADEME



Spomenka Saraga,
Directrice
Zagreb TourFilm Festival



Pascal Fellous,
Réalisateur



Frédéric Leibovitz,
Président-Directeur Général,
Cézame Music Agency



Laure Weisgerber,
Responsable Information et
Communication, Agence
Française pour le
Développement



Lee Gluckman,
Directeur
US International Film & Video
Festival



ILS VOUS DONNENT
RENDEZ-VOUS !

LES ORGANISATEURS

UN ÉVÉNEMENT À L'INITIATIVE DE
PROFESSIONNELS DE LA
COMMUNICATION AUDIOVISUELLE...

Le Festival Deauville Green Awards est initié par l'association **Un Ecran pour la Planète**. L'association réunit des professionnels de l'audiovisuel qui ont souhaité créer cet événement afin d'instituer un véritable forum d'échanges et de partage pour les organisations publiques et privées sur la thématique du développement durable. Le festival a pour objectif de faire évoluer la perception qu'ont les citoyens du discours des entreprises et des institutions sur l'écologie et le développement durable.

...SOUTENU PAR LES EXPERTS
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE...

De prestigieuses références du développement durable sont associées au festival afin de garantir une cohérence, aussi bien concernant les sujets des catégories, les critères de notation des jurés, ou bien encore le bilan carbone du Festival lui-même. Nous bénéficions en particulier du soutien actif du Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie, le Programme des Nations-Unies pour l'Environnement ou encore l'ADEME.



JEAN-CHARLES
PENTECOUTEAU

Président des Deauville Green Awards

Issu des domaines de la communication et du marketing, Jean-Charles Pentecouteau est actuellement Directeur de la filiale française de Framepool AG, une des plus importantes collections de contenus filmés en ligne.



FRANÇOIS
MORGANT

Vice-Président et Directeur Administratif et Financier des Deauville Green Awards

Producteur et dirigeant de la société de production audiovisuelle NMC qui produit, dans le respect de l'écologie et du développement durable, des films corporate, publicitaires et documentaires pour les entreprises et la télévision.



GEORGES
PESSIS

Délégué Général des Deauville Green Awards

Ancien directeur général du Festival International des Médias Audiovisuels Corporate et des Archives Nationales Audiovisuelles des Entreprises et des Collectivités, Georges Pessis a réalisé et produit plus de 300 films, destinés à des institutions internationales, des administrations publiques, des entreprises industrielles.



...AVEC LE SUPPORT DE LA VILLE DE DEAUVILLE

UN FESTIVAL SOUTENU PAR DES PARTENAIRES CLÉS

SOUS LE PATRONNAGE DU PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT

P A R T E N A I R E S O F F I C I E L S

ADEME



ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

L'ADEME participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'Agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en oeuvre et ce, dans ses domaines d'intervention.

<http://www.ademe.fr/>

P A R T E N A I R E S I N S T I T U T I O N N E L S



DEAUVILLE

Le festival a le soutien de la ville de Deauville, véritable commune verte qui a su anticiper les futures normes environnementales et mis en place une charte qui encadre les grands projets menés dans ce domaine.

<http://www.deauville.fr>



Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie

Unique en Europe, le Ministère veut aider notre société à affronter la raréfaction des ressources naturelles et les changements climatiques. Il s'agit pour lui de faire émerger un nouveau modèle économique et social intégrant les problématiques du développement durable.

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/>



Ministère du Travail, de l'emploi et de la Santé

Ce Ministère est présent dans les domaines des relations sociales, de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles, de l'emploi et de la formation, de la santé publique et de l'organisation du système de soins, de l'assurance maladie et vieillesse.

<http://www.travail-emploi-sante.gouv.fr/>

**Cité de Mémoire**

Agence audiovisuelle proposant des solutions globales dans la gestion et l'exploitation des fonds patrimoniaux, Cité de Mémoire offre une large gamme de services pour optimiser la sauvegarde et le partage des images et des sons.

<http://www.citedememoire.com/>

**SNCF**

La mobilité durable est une priorité stratégique de la SNCF, au coeur du projet d'entreprise, afin de réduire l'impact environnemental de ses activités. L'éco-mobilité est un terrain d'expérimentation pour de nouveaux modes de mobilité comme l'inter-modalité des transports.

<http://www.sncf.com>

**UNIVERSAL PUBLISHING PRODUCTION MUSIC**

Universal Publishing Production Music offre le plus grand catalogue d'illustration musicale pour les professionnels de l'audiovisuels. Avec plus de 200.000 titres et 4500 CD, nos labels Koka Media, Galerie, Atmosphere, Bruton, Chappell, Firstcom, Match, Killer Tracks comptent parmi les plus prestigieux et les plus vastes catalogues de librairie musicale.

<http://www.unippm.fr/>



WWF

Le WWF compte plus de 5 millions de donateurs à travers le monde. L'organisation dispose d'un réseau opérationnel 100 pays proposant 1200 programmes de protection de la nature. Les compétences du WWF dans le domaine scientifique sont mondialement reconnues.

Le WWF recherche dans le monde entier la concertation pour la mise en oeuvre de solutions concrètes et durable. L'organisation a une réelle volonté d'impliquer l'ensemble des acteurs concernés: communautés locales, entreprises, gouvernements, organisations internationales et non gouvernementales.

<http://www.wwf.fr/>



ESSEC BUSINESS SCHOOL

Depuis sa création en 1907, l'ESSEC cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes : l'innovation, l'ouverture, la responsabilité et l'excellence. Acteur européen de référence sur la scène académique mondiale, l'ESSEC se donne pour mission au travers d'une gamme complète de programmes de formation initiale et continue, de former des entrepreneurs et des dirigeants ambitieux, économiquement efficaces et socialement responsables. Au côté de la formation, la recherche est un des piliers fondamentaux de la mission de l'ESSEC : améliorer la gestion des organisations par la production et la diffusion de savoirs et contribuer au progrès de la connaissance. L'ESSEC a depuis longtemps pris en compte les enjeux du développement durable, de la diversité et de la responsabilité sociale des entreprises dans les programmes de formation, la Recherche et les Chaires.

www.essec.fr



AACC - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC)

Dans son objectif de sensibilisation et de mobilisation de ses publics internes et externes, l'AACC souhaite promouvoir les règles de l'auto-régulation professionnelle mise en place avec l'ARPP. En participant à cet événement, l'AACC affiche son ambition de partager les valeurs du développement durable dans l'essence même de son métier : la créativité. Elle affiche, une fois encore, sa volonté de témoigner que la communication est un élément essentiel de création de valeur pour les individus, les marques, les entreprises et la Société en général. Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

ecoprod.com

ECOPROD

Le collectif « Ecoprod » a été créé en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel pour engager la filière dans la prise en compte de son empreinte environnementale.

Le collectif comprend à ce jour des diffuseurs, publics et privés, des structures de soutien à la production, des experts gouvernementaux, et l'organisme de prévoyance du secteur. Il est ouvert à tout nouvel acteur sous réserve qu'il adopte le fonctionnement collégial du groupe, régie dans une convention de partenariat.

A ce jour, le collectif a mis en ligne sur son centre de ressources www.ecoprod.com, des fiches pratiques, un calculateur carbone dédié (Carbon'Clap), des témoignages, des études et des chiffres clé. Le collectif Ecoprod peut accompagner concrètement des productions qui souhaitent réduire leur empreinte écologique. Ecoprod est aussi présent dans les principaux événements de communication du secteur : Festival, conférences, tables rondes ...

<http://www.ecoprod.com/>



LA COMPAGNIE DES RÉALS

Créée en 1982, l'APRAC (Association Professionnelle des Réalisateurs d'oeuvres Audiovisuelles de Commande), aujourd'hui appelée la Cie des Réals, est un collectif de concepteurs-réalisateurs expérimentés.

Tous ont la particularité commune d'afficher une double compétence, celles de professionnels des médias et de praticiens de l'entreprise. Ils sont tous réunis par un même professionnalisme, avec des regards différents...

Les uns sont spécialisés dans les films publicitaires, de prestige, de fiction, expérimentés dans la direction d'acteurs ou dans les documentaires, les reportages, les interviews. Les autres maîtrisent la conception 3D, l'intégration de décors virtuels, l'habillage graphique, le multimédia, la bande-annonce ou le web, sans oublier la mise en scène d'événements et la réalisation de directs. Ils ont chacun leur personnalité, un talent et un style qui leur sont propres et qu'ils mettent à la disposition des producteurs et commanditaires, dans les secteurs les plus variés.

<http://www.laciedesreals.org/>



CAP'COM

Carrefour de rencontre, de formation et de réflexion, Cap'Com s'est affirmé au fil des ans comme le réseau national de la communication publique et territoriale.

<http://capcom.cap-com.org/>



CIFFT

Le Comité International Cifft regroupe 17 festivals de films corporate, documentaires, culturels ou touristiques, dont Deauville Green Awards, en France, Autriche, Allemagne, Russie, Etats-Unis, Portugal, Roumanie, Pologne, Serbie, Brésil, Croatie, Lettonie et République tchèque.

Cifft est soutenu, entre autres, par UNWTO, l'agence des Nations-Unies chargée de la promotion d'un développement durable et responsable à travers les voyages; ETC, European Travel Commission pour la promotion de l'Europe dans son ensemble; PACA, Pacific Asia Travel Association pour la promotion de l'Asie du sud-est, etc...

<http://www.cifft.com/>



Éco-événement

Éco-événement est un collectif composé de 7 associations professionnelles de l'événement (ANAé, CSPE, FFM2E, France Congrès, FSCEF, Synpase et Traiteurs de France). Sa volonté est de sensibiliser, informer, encourager, échanger, rassembler et accompagner la filière événementielle vers une démarche éco-responsable et des événements éco-conçus. L'objectif étant de faire vivre ensemble la démarche développement durable pour qu'elle se développe et se généralise dans un maximum de manifestations.

<http://www.eco-evenement.org/>



EXPERT
COMPTABLE &
COMMISSAIRE
AUX COMPTES

DBF AUDIT

DBF Audit est principalement constitué d'une seule structure juridique, la Société DBF, à laquelle douze experts comptables et/ou commissaires aux comptes sont associés. Les associés pratiquent les métiers de base et de proximité depuis le bureau où ils sont installés, et peuvent également intervenir sur leur domaine de spécialité pour l'ensemble des clients de DBF Audit.

<http://www.dbfaudit.com>



KDOFFSET

La société KDOFFSET présente une sélection d'Objets de Communication issus du développement durable sous la marque «Bewear/ Citizen Green ®» . Choisir les matières recyclées, c'est limiter les émissions de gaz à effet de serre et contribuer aux économies d'énergie. Citizen Green® a sélectionné des matières recyclées et participe ainsi au développement de cette filière.

www.bewear-pro.com



FRAMEPOOL

Fondé et dirigé par des réalisateurs, Framepool propose une des plus importantes collections de contenus film en ligne. 500 000 extraits provenant de 400 fournisseurs couvrant de très nombreux domaines, disponibles en téléchargement immédiat sur www.framepool.fr. Ce portail permet aux professionnels des secteurs du cinéma, de la télévision et de la publicité de réaliser leurs projets avec succès et de manière économique.

Par l'intermédiaire de ses agences situées entre autres à Munich, Londres, Paris, Los Angeles et New York et de ses partenaires partout dans le monde, la société, reconnue comme une référence en la matière, offre des services de gestion complets pour la recherche, la licence et la clarification des droits des contenus vidéo.

<http://www.framepool.com/fr/>



NMC Production

Dirigée par François Morgant, la société de production NMC produit des films publicitaires, institutionnels pour les entreprises et la télévision. Régulièrement distinguée dans les festivals en France et à l'international, la société conçoit, réalise, et produit depuis 15 ans avec le même degré d'exigence et de créativité.

<http://www.nmcproduction.com/>



The Smart Working Company ® SARL

The Smartworking Company® est une société franco-américaine de formation (DIF) et conseil en Networking et création, gestion et animation de communautés internes et réseaux sociaux d'entreprise (on et off line). The Smartworking Company® aide les multinationales et PME's internationales et françaises à créer des communautés de : RH, Achats, Haut potentiels, Métiers divers, Best practices , Innovation, Experts , Formateurs, Diversité et mixité , etc..

Nos principaux clients : RATP, BNP Paribas, Air Liquide, PricewaterhouseCoopers, Alstom, Orange, Renault...

<http://www.smartworking.fr/>

AVANCE RAPIDE



Avance Rapide Communication

Agence de communication et de conseil en stratégie d'influence spécialisée dans les technologies numériques image & son, média & entertainment, Avance Rapide Communication fédère un pôle d'experts européens qui apporte des réponses efficaces aux problématiques de communication et de marketing internationaux. Nos métiers : édition, organisation d'événements, communication numérique, organisation de conférences, relations presse, relations publiques. Avance Rapide Communication se charge des relations presse des Deauville Green Awards et développe également Dimension 3, un forum International dédié aux nouvelles dimensions de l'image.

www.avancerapide.com

www.dimension3-expo.com



Écran Total

Créé en 1993, «Écran Total» est la «bible» de tous les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel (cinéma, télévision, vidéo). Ecran total, c'est à la fois l'écran de la salle de cinéma, l'écran du téléviseur, l'écran de l'ordinateur et l'écran du téléphone mobile.

<http://www.ecran-total.fr/>



Sonovision

Sonovision-Broadcast est le magazine de référence dans le domaine des technologies de l'audiovisuel, les problématiques techniques et économiques liées à l'audiovisuel professionnel (broadcast, muséographie, événementiel, tournage, effets spéciaux...).

<http://www.sonovision.com>



Mediakwest

Premier magazine online destiné aux professionnels de l'audiovisuel, des nouveaux médias et de l'entertainment, Mediakwest pose un regard neuf sur la création et décrypte les innovations technologiques au travers 7 rubriques : Tournage, Postproduction, Broadcast, Production, Communication, Smart TV, Services. Mediakwest c'est aussi une newsletter bimensuelle gratuite envoyée sur abonnement.

www.mediakwest.com



2^e DEAUVILLE
GREEN AWARDS

www.deauvillegreenawards.com

Contact Organisateurs///

contact@deauvillegreenawards.com
+33 (0)1 71 18 37 35

Contact presse///

Avance Rapide Communication
Camille Hewitt
camille@avancerapide.com
01 49 66 97 85